PROYECTO VIAJA Y SUEÑA EN SIBATÉ

Andrea Benavides Luengas

Yenssy Yulissa Barbosa Soler

PRESENTADO A:

Margarita Rosa Núñez

Servicio Nacional de Aprendizaje SENA

Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos

Tecnólogo Gestión de Destinos Turísticos

Ficha: 1878567

Bogotá D.C

2020

Introducción

El presente proyecto VIAJA Y SUEÑA EN SIBATÉ, se enfoca en la creación de una ruta turística, su desarrollo permite mejorar la promoción turística del municipio, incrementando el número de visitas durante el fin de semana, generando un incremento económico que beneficie a la comunidad receptora, fortaleciendo la relación entre turista y residentes, va orientado a la participación de los habitantes de la zona, incentivando a todo tipo de persona a que se apropie de las actividades realizadas en el Municipio Sabateño.

Justificación

Con el desarrollo de este proyecto pretendemos prestar un servicio con calidad y eficiencia a los turistas Nacionales y extranjeros, con el cual buscamos hacer uso de los atractivos turísticos que posee el municipio y fomentar a través del turismo no solo su economía sino un desarrollo de nuevas fuentes de trabajo, que provea a sus habitantes un mejor nivel de vida, así como la exaltación de su cultura y sus tradiciones.

Esta empresa quiere aumentar la oferta y demanda turística del Municipio de Sibaté, y con ello mejorar el empleo en la región al igual que las ventas de los establecimientos locales y de la demanda turística, por otra parte queremos exaltar el legado cultural del municipio ya que el municipio cuenta con unas actividades muy importantes que generan un gran aporte económico para el municipio como lo son: la Expo- Sibaté, la fiesta de la virgen del Carmen, el encuentro de arte y cultura, el aniversario del municipio y el festival de la fresa todas estas actividades muy importantes y reconocidas del municipio. con la ruta turística sus visitantes pueden conocer más lugares que no sabían que existían en el municipio y así visitar posteriormente sus festividades incrementando el flujo de turistas.

Marco teórico

Cundinamarca está conformado por 116 Municipios, entre ellos Sibaté, La temperatura es de un promedio de 14 grados centígrados. El Municipio, se encuentra localizado a 25 kilómetros al Sureste de la Sabana de Bogotá, separada entre centros aproximadamente 25 kilómetros. El territorio cubre la antigua Hacienda de Sibaté, y una parte de la Hacienda del Tequendama. El Municipio también cuenta con expresiones culturales, símbolos autóctonos y convencionales; mitos y leyendas precolombinos, de la colonia, época republicana y reciente presencia de arte rupestre, cuenta con una variedad y esplendor de imponentes cultivos y deliciosas muestras gastronómicas de fresas, papa y arveja que se producen en dichos terrenos, en sus diferentes presentaciones y derivados, además de convertirse en una de las más importantes vitrinas comerciales, ganaderas, agrícolas, industriales y culturales de Cundinamarca.

Se destaca por sus atractivos culturales e históricos, como el arte rupestre en el sector de la Tupia y vereda La Unión, su iglesia de Nuestra Señora del Carmen y el más llamativo Avistamiento de flora y fauna, parque ecológico los Frailejones.

1.1 ANTECEDENTES

El nombre de Sibaté en lengua muisca significa derrame de la laguna, xiua (laguna o lago) y te, que significa derrame. Dicho nombre está relacionado posiblemente con el mito de Bochica o con la gran cantidad de lagunas que existieron en la sabana de Bogotá. A finales de los setenta, nace formalmente ante el Departamento de Cundinamarca el Municipio de Sibaté. En 1703, el territorio se denomina sitio y valle de Sibaté, atravesado por el Río Muña.

El Municipio de Sibaté es relativamente joven, se le conoce con vida jurídica propia desde el 28 de noviembre de 1967, antes solo era una inspección de policía del Departamento.

El acceso al municipio por transporte terrestre, que se da a través de la autopista sur desviando en chusacá, esta carretera conduce hacia el municipio de Fusagasugá, Vía Sibaté. También se puede ingresar al municipio de Sibaté por medio de otros accesos carretearles desde los municipios de Granada, Pasca Usme y Soacha, este municipio se encuentra a 27 km al sur de Bogotá. El cual hace parte del área metropolitana de Bogotá según el censo del DANE 2005. Los límites del municipio son: Al Norte con Soacha, al Sur con Pasca y Fusagasugá, al Oriente con Soacha y al Occidente con Silvania y Granada.

Su temperatura promedio es de 14° C, Extensión total: 125.6 km 2, Extensión Área Urbana: 16.9 km 2, Extensión Área Rural: 108.7 km 2 y Altitud de la Cabecera Municipal (metros sobre el nivel del mar): 2.700.

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

MISIÓN:

Con nuestra ruta turística buscamos brindar al turista una experiencia natural, cultural e histórica con calidad, innovando en servicios que se ofrecen en diferentes sitios de la región, con personal capacitado, garantizando experiencias únicas e inolvidables.

VISIÓN:

Para el año 2025 la empresa…. Será reconocida turísticamente a nivel Nacional e internacional, prestando servicios innovadores; manteniendo una actividad turística estable y única, obteniendo como resultado la satisfacción de nuestros turistas.

2.3 OBJETIVOS

2.3.1 OBJETIVO GENERAL

- Creación de una ruta turística e histórica en el Municipio de Sibaté, con el fin de lograr una apropiación cultural por parte de su comunidad receptora y turistas.

2.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar cuáles serán los principales recursos y actores que intervendrán en la ruta histórica.
- Fomentar el turismo ecológico y de aventura para dar a conocer las riquezas naturales del Municipio.
- Crear campañas medioambientales, con el fin de fomentar el cuidado de los recursos naturales del municipio de Sibaté.

Como esta el sector turismo actualmente en el municipio, cuantos hoteles posee .. cuantos turistas asisten semanalmente mensualmente anualmente al municipio., si cuenta con puntos PIT…

ANALISIS DEL SECTOR:

La competencia directa del municipio de Sibaté es el municipio de Soacha ya que la mayoría de sus visitantes provienen de Soacha, también algunas de sus municipios aledaños como lo son Fusagasugá, Silvania y Granada.

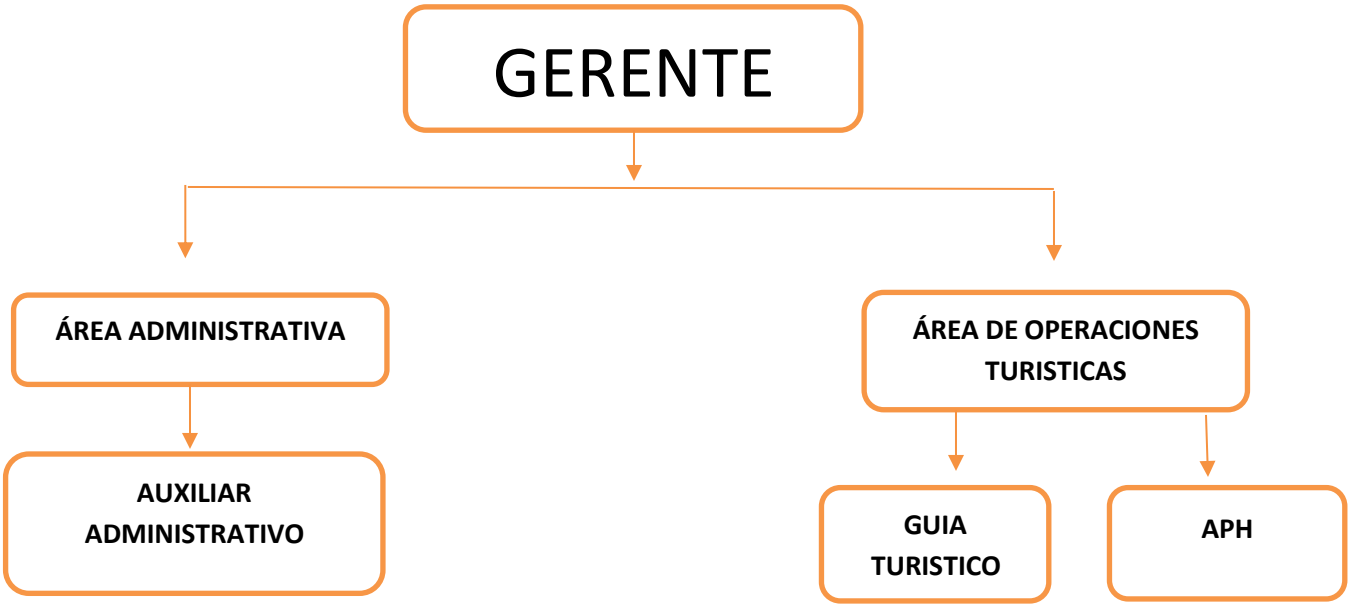
Actualmente el municipio de Soacha cuenta con un total de 10 hoteles reconocidos en el municipio, mientras que el municipio de si bate no cuenta con hoteles cercanos al municipio, o que sean reconocidos.

Frente al Turismo Sibaté cuenta con una ventaja, la cual es que Sibaté posee más paisajes naturales que el municipio de Soacha y esto hace que más personas lo visiten, cabe resaltar que sibate también tiene un fuerte económico……

La Gobernación de Cundinamarca firmó un convenio con Empresas Públicas de Cundinamarca S.A. ESP para realizar el catastro de redes del acueducto Regional Aguasiso, del cual hacen parte los municipios de Granada, Sibaté y Soacha, estos 3 municipios poseen el mismo acueducto.

El acueducto regional Aguasiso cuenta un aporte de $300 millones por parte de Empresas Públicas de Cundinamarca. Se encuentra conformado por la asociación de usuarios de seis veredas del municipio de Granada, ocho del municipio de Sibaté y tres del municipio de Soacha, para un total de 1.700 suscriptores, con una población atendida de 5260 usuarios.

3. Organigrama



Reducir organigrama y ajustar

<table>
<tr><td colspan="2">DESCRIPCIÓN DEL CARGO</td></tr>
<tr><td>Denominación del cargo</td><td>Gerente</td></tr>
<tr><td>Número de personas a cargo</td><td>5</td></tr>
<tr><td>Supervisión del cargo</td><td>No aplica</td></tr>
<tr><td colspan="2">FUNCIONES</td></tr>
<tr><td colspan="2">● Gestionar las actividades de la organización estableciendo tareas, objetivos y prioridades:
● Desarrollar, implementar, coordinar, revisar, evaluar y mejorar los procedimientos y políticas de la empresa, además de las actividades e iniciativas
● Monitorear y supervisar el progreso de proyectos, objetivos y costos de acuerdo con los presupuestos y plazos de tiempo establecidos
● Supervisar el desempeño de los integrantes de cada departamento, autorizar y gestionar la creación de otros departamentos y las posiciones asociadas con ellos
● Cultivar relaciones laborales con empleados y terceros
● Cooperar con empleados, otras compañías, socios y terceros, representando a la empresa o delegando estas responsabilidades a otra persona.</td></tr>
<tr><td>Perfil del cargo</td><td>Encargado de coordinar todas las actividades de la empresa, supervisar el desempeño de los empleados. controla el presupuesto, establece los objetivos generales, además de asegurar que todas estas actividades se realicen de manera eficiente organizada y segura.</td></tr>
<tr><td>Requisitos de educación y experiencia</td><td>● Educación Formal: Administrador Turístico, Administrador de empresas.
● Buen dominio de la expresión oral y escrita, que le permita ser portavoz de la organización cuando sea necesario.
● Habilidades empresariales, capacidad de toma de decisiones y mucho coraje
● Años de Experiencia: de 3 a 5 años</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="2">DESCRIPCIÓN DEL CARGO</td></tr>
<tr><td>Denominación del cargo</td><td>Jefe Área Administrativa</td></tr>
<tr><td>Número de personas a cargo</td><td>4</td></tr>
<tr><td>Supervisión del cargo</td><td>No aplica</td></tr>
<tr><td colspan="2">FUNCIONES</td></tr>
<tr><td colspan="2">- Controlar el adecuado manejo de los recursos físicos, económicos y humanos de la compañía
- Definir la política de calidad y servicio de acuerdo con los objetivos de la organización y las expectativas de los clientes asegurando su adecuada participación.
- Fijar los parámetros generales para la elaboración de los presupuestos y planes de negocios
- Representar a la empresa ante las autoridades, proveedores, clientes y otros organismos internos y externos.
- Establecer las normas para la aplicación de políticas en las diferentes áreas de la empresa
- Generar excelentes resultados financieros y comerciales</td></tr>
<tr><td>Perfil del cargo</td><td>1. Es responsable de definir e interpretar las políticas establecidas por la dirección, además, el gerente con éxito debe aplicarlas y mejorarlas. Y ocasionalmente verse obligado a omitirlas por completo.</td></tr>
<tr><td>Requisitos de educación y experiencia</td><td>● Educación Formal: Administrador de empresas o administrador turístico
● Conocimientos especiales y competencias requeridas: Gerencia, financiero, Manejo de Personal, Ventas, Presupuestos, Estrategias Comerciales. Microsoft Office.
● Años de Experiencia: de 3 a 5 años.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="2">DESCRIPCIÓN DEL CARGO</td></tr>
<tr><td>Denominación del cargo</td><td>Auxiliar Administrativo</td></tr>
<tr><td>Número de personas a cargo</td><td>0</td></tr>
<tr><td>Supervisión del cargo</td><td>Área administrativa</td></tr>
<tr><td colspan="2">FUNCIONES</td></tr>
<tr><td colspan="2">Realiza actividades e informes para la empresa
Manejo de indicadores
Funciones de apoyo administrativo en el sector turismo
Desarrollo de proyectos
Control administrativo</td></tr>
<tr><td>Perfil del cargo</td><td>Encargado de brindar asistencia administrativa, alude a lo relacionado con la administración. Desarrolla diversas actividades propias archivar documentos, realizar trámites etc.</td></tr>
<tr><td>Requisitos de educación y experiencia</td><td>Formación: Técnico / tecnólogo de carreras de administración turística y hotelera, servicio en agencia de viajes y/o fines al sector.
Experiencia: 1 año realizando apoyo administrativo en el sector turismo.
Excelente manejo de Excel.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="2">DESCRIPCIÓN DEL CARGO</td></tr>
<tr><td>Denominación del cargo</td><td>Guía Turístico</td></tr>
<tr><td>Número de personas a cargo</td><td>0</td></tr>
<tr><td>Supervisión del cargo</td><td>Jefe de Operaciones turísticas</td></tr>
<tr><td colspan="2">FUNCIONES</td></tr>
<tr><td colspan="2">Conocimientos del mercado Turístico.
Conocimientos sobre el patrimonio Cultural.
·Habilidad para comunicar, orientar e informar.
·Habilidad para la conducción y manejo de grupos.
Coordina los servicios que se realizan mediante el recorrido.
Reconocimiento del lugar donde se va a desarrollar la actividad turística.
Manejo del listado de todos los turistas inscritos en la actividad.</td></tr>
<tr><td>Perfil del cargo</td><td>Es el responsable de la coordinación. recepción, asistencia, conducción, información y animación de los turistas tanto nacionales como extranjeros.</td></tr>
<tr><td>Requisitos de educación y experiencia</td><td>✓ Formación: Tecnólogo en guianza turístico Certificado por la RNT, con tarjeta profesional vigente.
✓ Experiencia: 1 año.
✓ Excelente manejo de Excel.
✓ Dominio de idioma inglés.</td></tr>
</table>

DESCRIPCIÓN DEL CARGO	
Denominación del cargo	Paramédico o APH
Número de personas a cargo	0
Supervisión del cargo	Jefe de Operaciones turística
FUNCIONES	
• Toma decisiones en situaciones especiales que afectan al turista. • Operar y conserva el equipo de emergencia médica. • Reconocimiento del lugar donde se va a desarrollar la actividad turística. • Cumplir con los parámetros de Bioseguridad establecidos en el presente año. • Asegurar el bienestar de los visitantes durante el recorrido citar funciones para un Paramédico turístico.	
Perfil del cargo	Manejo de inglés a nivel intermedio. Empatía, buen manejo del lenguaje corporal, organización, resolución de problemas, trabajo en equipo, orientación al cliente.
Requisitos de educación y experiencia	Experiencia mínima de 1 año como APH, que cuente con tarjeta vigente de paramédico. Nivel de Ingles A2.

Area de operaciones Turistica: Jefe de operaciones

Impacto

Social

Se busca difundir información sobre las tradiciones culturales y naturales del municipio, ya que se ha ido perdiendo con el pasar de los años, mediante el senderismo se puede enseñar a los visitantes gran parte de su cultura y los paisajes naturales que posee la región, beneficiando también a los vendedores locales y al sector prestadores de servicios en diferentes puntos del municipio, contribuiría a la generación de empleo en la región.

Socialmente como van ayuda el proyecto al municipio.

Ambiental: Sibaté cuenta con varios impactos ambientales que son:

Evitar la contaminación:

Para evitar la contaminación se hace necesario reducir la cantidad de gases que emiten las industrias .

Darle un buen manejo a los residuos solidos .

- Reciclar
- Evitar los gases de efectos invernaderos (monóxido de carbono) Por ejemplo, usar menos el coche y utilizar más el tranporte de bicicleta.
- Reciclar : El reciclaje es una labor muy importante y que está en nuestras manos, separando plásticos, papel, vidrio y orgánico contribuimos a la lucha contra la contaminación.

• **Canecas verdes:** los residuos que se depositan en las canecas de basura de este color son aquellos no peligrosos, inertes y comunes como residuos orgánicos y polvo.

• **Canecas grises:** allí se ponen los residuos no peligrosos y reciclables como el cartón, el papel y similares, es importante tener en cuenta que estos desechos no pueden estar plastificados (puesto que este factor impide su reutilización) ni sucios de líquidos, grasa o cualquier tipo de fluido similar.

Canecas azules:

• **Canecas azules:** el vidrio y el plástico son los materiales que deben ponerse dentro de canecas de reciclaje o puntos ecológicos de este color.

Estas canecas se pueden ubicar en sitios estratégicos de mayor flujo de personas como son: parques, centros comerciales, restaurantes e iglesias.

Económico

La ruta turística favorece a la comunidad receptora ya que, con el incremento de visitantes al municipio, se genera un incremento de compras por los visitantes lo que conllevaría al aumento de las ventas en los establecimientos.

Las rutas turísticas del municipio de Sibate son muy aclamadas por los turistas extranjeros, por lo que cuenta con muchos lugares que se pueden utilizar para realizar la creación de más rutas volviendo al municipio reconocido a nivel nacional e internacional …

Contribuiria a la generación de empleo en la región.

Gubernamental

realiza otras actividades secundarias para aumentar los ingresos del municipio, con ayuda de la alcaldía.

Normas de Covid Turismo

Que el decreto Legislativo 539 del 13 de abril del 2020 estableció que, durante el término de emergencia sanitaria, este Ministerio será competente para expedir los protocolos que sobre bioseguridad se requieran todas las actividades económicas, sociales y sectoriales que se encuentran que se encuentran autorizadas, a fin de mitigar, controlar y evitar la propagación de la pandemia y realizar su adecuado manejo.

Que el decreto 1076 de 2020, en el numeral 43 de su artículo 3, permite el derecho de la circulación de las personas involucradas en las " actividades profesionales, técnicas y de servicios en general", y en su artículo 4 establece que el Ministerio del interior podrá autorizar el levantamiento de la medida de aislamiento preventivo obligatorio en aquellos municipios que sean clasificados sin afectación o de baja afectación del coronavirus COVID-19,permitiendo de esta manera la implementación de gran parte de servicios y actividades, siempre y cuando miden los protocolos de bioseguridad y la autorización de funcionamiento por parte de municipios y distritos en coordinación con dicho Ministerio.

Que analizadas las condiciones particulares que rodean las actividades de los operadores turísticos y en los servicios prestados en las áreas y atractivos turísticos, este Ministerio junto con la cartera de comercio, Industria y Turismo, elaboraron el protocolo de bioseguridad especial que debe ser aplicado para estas actividades y servicios, el cual se adopta mediante la presente resolución y es complementario al protocolo general, adoptado mediante la resolución 666 de 2020.

RESOLUCIÓN 1443 DEL 24 DE AGOSTO DE 2020

Protocolo de bioseguridad para el manejo y control del riesgo de coronavirus en las actividades de los operadores turísticos y en los servicios turísticos prestados en las áreas y atractivos turísticos.

1. Este protocolo es complementario al adoptado en la Resolución 666 del 24 de abril del 2020.

2. Establece las medidas adicionales generales de bioseguridad que deben ser adoptadas para las actividades que realizan los operadores turísticos y de los servicios turísticos prestados en las áreas y atractivos turísticos. Esto con la finalidad de disminuir el riesgo de transmisión del virus.

3. La vigilancia del cumplimiento de los protocolos de bioseguridad estará a cargo de la secretaría o entidad municipal que corresponda donde esté ubicado el establecimiento. Esto sin perjuicio de la vigilancia que sobre el cumplimiento de las obligaciones de los empleadores realice el Ministerio de Trabajo y otras autoridades.

Dentro de este anexo incluye medidas tales como:

- Adecuación de los establecimientos con la nueva medida de bioseguridad.
- Mantenimiento y desinfección
- Elementos de Protección personal
- Manipulación de residuos
- Interacción dentro de las instalaciones
- Interacción con terceros (proveedores, clientes, aliados, etc)
- Interacción en los recorridos turísticos

· Mecanismos de respuesta ante posible caso

· Plan de comunicaciones

· Áreas y atractivos turísticos

4.
Ejemplo de cuadro DOFA

ANÁLISIS DOFA GENERICO	**OPORTUNIDADES** - Creciente desarrollo de turismo. - Crecientes ventajas geográficas y comparativas en el ecoturismo. - Fortalecer y valorar la cultura y tradiciones históricas del Municipio de Sibaté	**AMENAZAS** - Competencia del sector de municipios aledaños. - Variación de clima en el municipio. - Deficiencia de la infraestructura turística.
FORTALEZAS -Disponibilidad de recursos naturales, bellezas y biodiversidad -Interés local. -Territorio con potencial turístico - Gastronomía. - Platos típicos de la región.	**ESTRATEGIAS FO** - Implementar diferentes tipos de turismo en el municipio de Sibaté. - Crear actividades de senderismo natural en el municipio. - Involucrar a los actores en los eventos culturales histórico que realiza el municipio.	**ESTRATEGIAS FA** - - crear espacios donde se puedan realizar las actividades sin exponerse al clima. - Con apoyo de la alcaldía solicitar el mejoramiento de la infraestructura turística
DEBILIDADES -Deficiente promoción de los atractivos turísticos. -Ausencia de sensibilidad y cultura turística. -Deficiente infraestructura turística para la satisfacción de las necesidades de los turistas. - Falta de experiencia en manejo de empresas turísticas.	**ESTRATEGIAS DO** -Crear alianzas con la comunidad receptora ,para mejorar la imagen del municipio. -Organizar ferias artesanales, gastronómica coordinadas con la alcaldía del municipio.	**ESTRATEGIAS DA** -Realizar promoción turística. - Realizar campañas de concientización ciudadana y cultural a la comunidad receptora . -Construir estrategias para mejorar la infraestructura y servicios turísticos

4.1.1. Clasificación de la empresa

En esta etapa se debe empezar a implementar el modelo de negocio definido, de acuerdo con la propuesta de valor que se les ofrecerá a los clientes. Así mismo, seguir los objetivos y metas de la empresa, planteados en el plan estratégico.
Tener claridad con los parámetros legales, laborales vigentes que regirán el negocio. La CCB brinda la orientación, seguimiento y acompañamiento necesarios para la empresa.

La forma adecuada para registrar la empresa es como persona natural. Para realizar dicho trámite, se debe ingresar al sitio web: Sección Trámites y Consultas, dicho trámite se puede realizar en línea o en cualquiera de las sedes CCB.

La empresa está clasificada de la siguiente manera:

- Según el sector de actividad: Empresa de servicios.
- Por sectores económicos: Servicios.
- Por su tamaño: Pequeña.
- Por el origen del capital: Privado.
- Por la explotación y conformación de su capital: Local.
- Según sus obligaciones tributarias: Persona Natural.
- Por el número de propietarios: Individual o Unipersonal.
- Por la función social: con ánimo de lucro. (Navia M. P. y Arias L. C., 2014-2015).)

LOGO Y NOMBRE..explicar el logo y la imagen de la empresa.

PROPUESTA DEL NEGOCIO: PASO A PASO EN QUE CONSISTE LA RUTA DAR UNA BREVE EXPLICACION DE CADA SITIO QUE VA A VISITAR EL TURISTA INCLUIR LAS IMÁGENES

4.ANALISIS DEL MERCADO

4.2. Mercado Objetivo

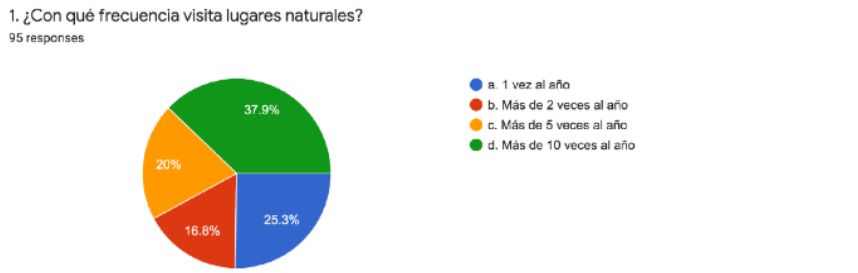
- Turistas de tipo cultural, con deseos de conocer otras culturas y de estar al tanto de su identidad. Viajes organizados para visitar museos o parques temáticos; arquitectura; obras de ingeniería e infraestructura; realizaciones técnico científicas; obras en espacios públicos; de carácter científico.
- Turistas nacionales o de otro país; que hablen el idioma español o inglés; en plan de vacaciones / recreación / ocio, visita a familiares y amigos, o de negocios y motivos profesionales; de diferentes edades; que viajen solos, en parejas, en familia con hijos, o con amigos; de nivel educativo profesional universitario o técnico o tecnólogo; alojados en hoteles; y que gaste en servicios culturales, recreación y compras para satisfacer sus necesidades.

SEGMENTACION GEOGRÁFICA: DESCRIBIR EL LUGAR DONDE SE VA A DESARROLLAR LA RUTA INCLUIR IMAGENES

SEGMENTACIÓN DEMOGRAFICA: DEFINIR CUAL ES LA POBLACIÓN OBJETIVO, EDAD, ESCOLARIDAD, ESTRATO.

ANALISI CUANTITATIVO: APLICA UNA ENCUESTA A 10 TURISTAS PREGUNTAS CERRADAS CON 4 OPCIONES DE RESPUESTAS .. PUEDES PREGUNTAR SOBRE EL LUGAR , TIPO DE TURISMO QUE LES GUSTA HACER AL TURISTA ETC

EJEMPLO ENCUESTA:



Encontramos que del total de las personas encuestadas el 37,9 % afirmó que más de 10 veces al año visita lugares naturales, el 25,3% manifestó que más de 1 vez al año, el 20 % argumentó que más de 5 veces al año y el 16,8 % opinó que más de 2 veces al año visita lugares naturales.

Acti

En esta etapa se debe empezar a implementar el modelo de negocio definido, de acuerdo con la propuesta de valor que se les ofrecerá a los clientes. Así mismo, seguir los objetivos y metas de la empresa, planteados en el plan estratégico.

Tener claridad con los parámetros legales, laborales vigentes que regirán el negocio. La CCB brinda la orientación, seguimiento y acompañamiento necesarios para la empresa.

La forma adecuada para registrar la empresa es como persona natural. Para realizar dicho trámite, se debe ingresar al sitio web: Sección Trámites y Consultas, dicho trámite se puede realizar en línea o en cualquiera de las sedes CCB.

LOGOTIPO:

Viaja y sueña en Sibaté



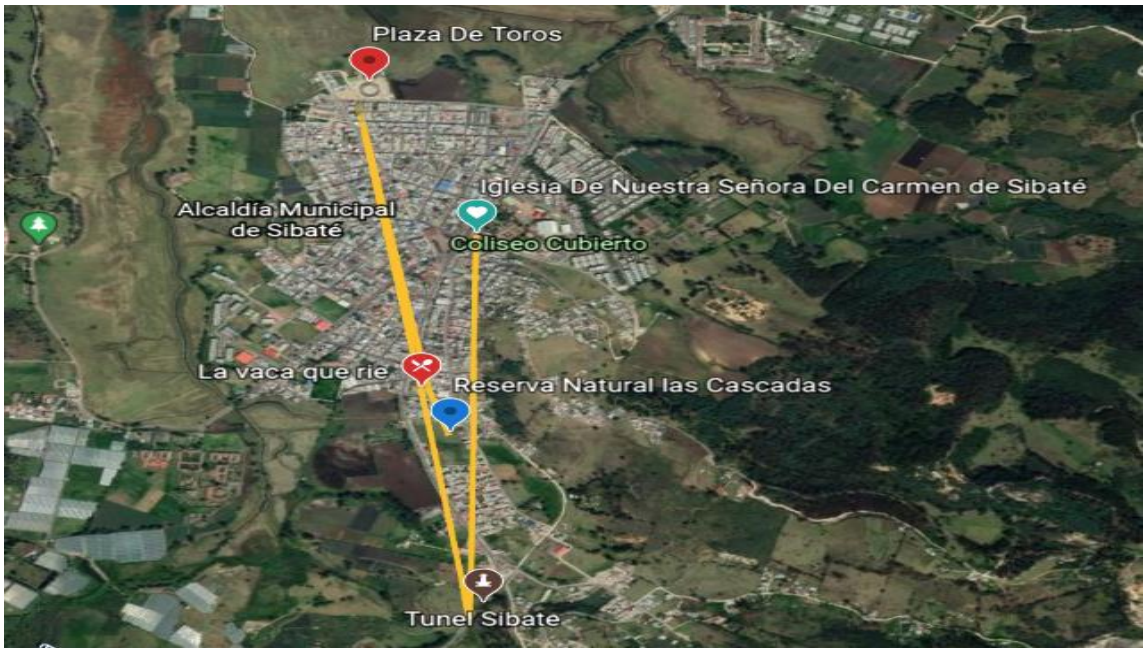
CAPITAL FINANCIERA: Fondo emprender.

PROPUESTA DE NEGOCIO

Esta propuesta de negocio plantea un tipo de turismo principalmente que es el ecoturismo, también encontramos turismo histórico y ciclo turismo, esto aprovechando con todo el patrimonio natural y cultural con el que cuenta el municipio de Sibaté, Ya que este cuenta con

un extenso terreno de flora y fauna y varias actividades muy reconocidas como ferias, reinados y concursos. Con este proyecto se busca que los visitantes y los mismos residentes del municipio conozcan un poco más sobre su cultura e historia y se apropien más de esta, integrándose en las festividades que realiza el municipio, igualmente algunos sitios de interés donde podrán realizar pausas activas, realizar algunas compras y disfrutar de su gastronomía, generando un incremento económico muy favorable al municipio.

Este recorrido está predispuesto para un total de 20 personas, 15 mayores de edad entre los 18 y 50 años y 5 menores de edad entre los 10 y 17 años. Las personas interesadas en realizar el recorrido deberán realizar una inscripción por nuestra página o los que no cuenten con acceso a internet podrán realizarlo telefónicamente la inscripción deberá realizarse con 8 días de anticipación, en el transcurso de la inscripción se les indicará a los visitantes que deben llevar y qué tipo de roba deben utilizar y finalmente se explicará que personal nos acompañará en el recorrido los cuales serían el guía turístico y el paramédico.





Nuestra ruta histórica y cultural viaja y sueña en Sibaté da inicio en la iglesia de Nuestra Señora del Carmen, la cual fue construida entre los años 1953 y 1970, en la cual las personas creyentes pueden entrar apreciar la arquitectura y tomar fotos de las imágenes que se encuentren ahí dentro.

.



posteriormente nos dirigiremos al túnel, roca tallada para dar paso al Ferrocarril del sur en este punto tomaremos una pausa para realizar hidratación y que los visitantes toman fotos del túnel



Luego de eso pasaremos por la plaza de toros la cual fue construida en los años 1992 y 1995 su capacidad aproximada es de 3000 personas, en este lugar las personas pueden dar una vuelta por los alrededores de la plaza de toros y tomar fotografías del lugar



Después de eso nos vamos a ir hacia la vaca que ríe un establecimiento muy conocido por tener gran variedad de postres tradicionales del municipio, en el cual los visitantes pueden comprar cualquier variedad de postres y tomar un descanso.



finalmente, nuestra última parada es la reserva natural de las cascadas este hermoso lugar posee una extensión de 54 hectáreas la cual alberga una gran variedad de flora y fauna y unas hermosas cascadas en la cual se puede realizar una caminata para llegar a apreciar las cascadas.

Diagrama de flujo de las actividades

Hora de inicio	Actividad	Hora de fin
8:00 a.m.	Hora de llegada de los visitantes, se esperará 30 minutos para que lleguen todas las personas mientras los otros se van alistando	**8:40 a.m.**
8:50 a.m.	Llegada al primer lugar, donde se un tiempo para fotos y demás	**9:10 a.m.**
9:30 a.m.	Llegada al segundo lugar, en el cual se realizará un estiramiento y una hidratación	**10:00 a.m.**
10:20 a.m.	Llegada al tercer lugar, en el que se les dará un tiempo a los visitantes para que puedan dar la vuelta por toda la plaza de toros	**10:50 a.m.**
11:10 a.m.	Llegada al cuarto lugar, en este lugar se les dará un tiempo para que puedan comer lo que sea que compren	**11:40 a.m.**

12:00 P.M	Llegada al último lugar, en este lugar los visitantes pueden quedarse el tiempo que se demore el recorrido dentro de la reserva natural.	//

Diagrama de flujo especificando inicio actividades y final de la actividad